

[Início](#)[Colunistas 2018](#)[Informações Gerais](#)[As Premiações](#)[As Regionais](#)[Como Participar](#)[Como Finalizar as Inscrições](#)

## Prêmio Colunistas 2018 - Como Preparar as Suas Apresentações

Diversas premiações do Colunistas -- Mídias Integradas, Promo, Design, Inovação etc -- pedem no regulamento que sejam preparadas apresentações do tipo PowerPoint ou Keynote para serem disponibilizadas no Slideshare. Estas apresentações terão seus links publicados no site do Colunistas ([www.colunistas.com](http://www.colunistas.com)), para os jurados e todo o mercado poderem conferir.

A grande pergunta que você tem que se fazer é: **Quem nunca ouviu falar deste trabalho, vai entender tudo o que aconteceu depois de ver a apresentação?**

Uma apresentação bem feita, portanto, ajudará muito na avaliação que os jurados do concurso farão. E ainda poderá impressionar seus prospects que visitarem o site. Aí vão algumas dicas e exemplos de como fazer isto:

### 1 - SEJA SUCINTO E OBJETIVO

Os jurados têm vários trabalhos para ler. Uma apresentação com mais de 40 telas só se realmente houver muita informação relevante.

Então, não gaste palavras com auto-elogios e elogios ao seu cliente. Não é isso que vai lhe garantir o prêmio.

O mais importante é mostrar o porquê de o seu trabalho merecer um prêmio. O que ele tem que o destaca em relação aos concorrentes?

Quais são os seus diferenciais? Aliás, esqueça o desgastado adjetivo "diferenciado".

"Trabalho diferenciado" não significa elogio. Pode ter sido diferente para pior.

Se o trabalho teve diferenciais que o fizeram se destacar com relação ao que todo mundo faz, explique quais foram.

### 2 - RESPIRE

Se "escrever é cortar palavras", fazer uma apresentação é cortar parágrafos. Divida suas ideias. Coloque cada uma em uma página.

### 3 - AUMENTE A FONTE

As pessoas sentam-se normalmente a 70cm do monitor. Qualquer fonte com corpo menor que 12pt obriga a se aproximar da tela e torna a leitura cansativa.

### 4 - ILUSTRE

Uma imagem continua valendo por 1000 palavras. Seu case teve teaser? Teve convite? Teve mala-direta? E-mail Marketing? Brinde na saída? Camiseta? Banner? Anúncio? Mostre tudo o que possa enriquecer visualmente a análise do seu trabalho. Mostre o máximo de situações para envolver o jurado no clima do case.

E bote as fotos grandes. Espalhe por várias páginas. Com legendas claras para explicar o que eram.

## 5 - NÃO ESCONDA A VERDADE

Mostrar layout, croquis, planta, 3D etc é ótimo, se em seguida mostrar fotos de como ficou na realidade. O júri quer ver o que realmente aconteceu, não o que era para ter sido.

## 6 - ANIME

As apresentações em PowerPoint ou Keynote permitem inserir links, áudios e vídeos. Aproveite esta vantagem.

## 7 - MOSTRE RESULTADOS

Encerre sua apresentação com os números e resultados. Os mais objetivos que puder. Dizer apenas que "o cliente ficou muito satisfeito" ou que "os convidados elogiaram muito" não vai convencer ninguém.

## 8 - VEJA OS EXEMPLOS

Aqui estão alguns cases premiados em anos anteriores que souberam aproveitar bem o uso de fontes de fácil leitura, ilustrações, links e vídeos embutidos:

- Pôneis Malditos (Agência: Lew, Lara. Cliente: Nissan. Grand Prix no Colunistas Propaganda Brasil)
- Feira da Loucura Por Sapatos (Agência: SPR. Cliente: Fenac. Prata no Colunistas Promo Rio Grande do Sul)
- Bloco Azul (Agência: Rio360. Cliente: TIM. Bronze no Colunistas Promo Rio de Janeiro)

São Paulo, Junho de 2018



---

Página atualizada até 13/06/2018