



[Início](#) | [Colunistas 2018](#) | [Informações Gerais](#) | [As Premiações](#) | [As Regionais](#) | [Como Participar](#) | [Integradas](#) | [Filme](#) | [Rádio](#) | [Imprensa](#) | [Exterior](#) | [Digital](#) | [Brd.Content](#) | [Mídia](#) | [Técnica](#) | [Promo e Live](#) | [Mkt.Di](#)

## Prêmio Colunistas Design

### O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Design trabalhos que demonstrem a utilização das técnicas de design para solucionar problemas de comunicação ou informação entre empresas e instituições e seus públicos. Não cabem aqui peças ligadas à moda, decoração ou produto sem vinculação a objetivos comerciais ou institucionais de marca de qualquer natureza.

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Design poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
- Grande Prêmio de Case de Design.
- Grande Prêmio de Design Ambiental.
- Grande Prêmio de Branding ou Design Corporativo.
- Grande Prêmio de Embalagem.
- Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
  - Grande Prêmio de Empresa de Design do Ano.
  - Grande Prêmio de Empresário de Design do Ano.
  - Grande Prêmio de Profissional de Design do Ano.

### CATEGORIAS

#### CASES DE DESIGN

*Projetos de média e longa duração, que envolvem o diagnóstico do problema de comunicação visual do cliente, o estabelecimento de estratégias criativas e a aplicação do material criado como solução.*

#### 101 Case de Design Ambiental

*Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para aplicação em ambiente interno ou externo da empresa, para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.*

#### 102 Case de Branding ou Design Corporativo

*Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para definir uma imagem única e especial para a empresa. Inclui Programa de Branding e Identidade Corporativa.*

#### 103 Case de Design de Embalagem

*Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para o acondicionamento de produtos do cliente.*

#### 104 Case de Responsabilidade Social em Design

*Cases que apresentem as soluções de design de comunicação que tenham gerado benefícios para a sociedade, através de sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, melhoria no acesso aos produtos ou serviços, distribuição de renda, educação etc.*

#### DESIGN AMBIENTAL

*Peça ou conjunto de peças que interfira no ambiente em que for instalado ou se utilize dele para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.*

#### 201 Peça ou Conjunto de Peças de Sinalização

*Materiais criados com a finalidade de informar ou orientar o público-alvo quanto à melhor utilização do espaço em questão.*

#### 202 Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto

*Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover produtos do cliente.*

#### 203 Peça ou Conjunto de Materiais de Merchandising de Serviço

*Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover serviços do cliente.*

#### 204 Banner, Faixa ou Estandarte

*Material rígido ou flexível, de utilização temporária, utilizado na decoração ou comunicação de informações relativas ao cliente. Atenção: não é banner digital*

#### 205 Cartaz de Produto de Consumo

*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto de consumo.*

#### 206 Cartaz de Serviço

*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de serviço.*

#### 207 Cartaz de Produto Cultural ou de Lazer

*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto cultural ou de lazer.*

#### 208 Cartaz Social ou Comunitário

*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada com objetivos sociais ou comunitários.*

#### 209 Decoração de Loja ou Vitrine

*Modificações realizadas em ponto-de-venda com o objetivo de destacar produto ou oportunidade promocional.*

#### 210 Display de Solo

*Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente à altura do solo.*

#### 211 Display de Balcão ou de Vitrine

*Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente em balcão ou vitrine.*

- 212 **Display Expositor ou Dispenser**  
*Peça utilizada para a exibição e retirada do produto, folheto ou outro material promocional por parte do consumidor.*
- 213 **Balcão ou Quiosque**  
*Estrutura, usualmente temporária, instalada em ambientes de circulação do público-alvo, com finalidade de venda ou demonstração de produto ou serviço.*
- 214 **Estande para Feira ou Exposição**  
*Estande instalado em feiras, exposições ou outros eventos multimarcas. Nesta categoria, julga-se o projeto de design do estande, não as ações nele desenvolvidas.*
- 215 **Cenografia para Evento Promocional**  
*Conjunto de peças utilizadas para a ambientação, identificação e sinalização de evento promocional.*

## **BRANDING E DESIGN CORPORATIVO**

*Peça ou conjunto de peças para uso da comunicação de marketing do cliente e que se aproveitem ou reforcem, da forma mais criativa e funcional, da identidade visual da empresa.*

- 301 **Papelaria**  
*Conjunto de peças de mesma identidade visual a serem utilizadas no ambiente de escritório do cliente e em suas interações pessoais, tais como papel de carta, envelope, pastas de documentos etc.*
- 302 **Identidade Visual para Frota de Veículos**  
*Aplicação da marca ou outros elementos gráficos do cliente em sua frota de veículos.*
- 303 **Assinatura, Selo ou Vinheta**  
*Peça de pequenas dimensões ou duração, para identificação da empresa quando aplicada em outros materiais visuais ou objetos.*
- 304 **Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo**  
*Elemento gráfico utilizado para identificar, de forma única, qualquer empresa ou indivíduo.*
- 305 **Design em Material Promocional**  
*Aplicação de programação visual institucional ou promocional em amostras e brindes diversos (canecas, camisetas etc)*
- 306 **Capa de Disco, CD ou DVD**  
*Inclusive CD-Rom e DVD, promocional ou artístico.*
- 307 **Capa de Livro ou Caderno**  
*Promocional ou artístico.*
- 308 **Programa, Convite ou Comunicado**  
*Peça destinada a informar sobre evento, encontro, decisões etc.*
- 309 **Broadside**  
*Peça gráfica normalmente utilizada em lançamento de produto, serviço ou ação promocional, com informações sobre a campanha desenvolvida a respeito.*
- 310 **Folheto Promocional**  
*Peça gráfica produzida com poucas folhas, não encadernada, para distribuição personalizada ou em displays take-one.*
- 311 **Material Técnico ou Informativo**  
*Catálogo, Manual, Apresentação etc.*
- 312 **Publicação Promocional Periódica**  
*Newsletter, house-organ ou similar, que possa comprovar a periodicidade. É fundamental apresentar mais de uma edição para a avaliação.*
- 313 **Calendário**  
*Qualquer formato: de mesa, de parede, objeto etc.*
- 314 **Relatório de Diretoria**  
*Peça gráfica normalmente produzida ao final de exercícios fiscais com o objetivo de informar aos acionistas de uma empresa sobre as realizações da diretoria no período. Também engloba Relatórios Sociais.*
- 315 **Troféu ou Símbolo Tridimensional**  
*Objeto entregue por mérito ou vitória a competidores de disputas de qualquer natureza.*

## **DESIGN DE EMBALAGEM**

*Peça ou conjunto de peças para o acondicionamento de produtos de natureza diversa.*

- 401 **Design de Embalagem em Madeira**  
*Peça com design original em madeira para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 402 **Design de Embalagem em Metal**  
*Peça com design original em metal ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 403 **Design de Embalagem em Papel, Papelão ou Similar**  
*Peça com design original em papel, papelão ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 404 **Design de Embalagem em Plástico, Sintético ou Similar**  
*Peça com design original em plástico, sintético ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 405 **Design de Embalagem em Vidro**  
*Peça com design original em vidro para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 406 **Embalagem Display**  
*Embalagem que também possa ser utilizada em balcões ou vitrines para a exibição do produto.*
- 407 **Embalagem Multipack**  
*Embalagem que acondicione mais de um item de produto, da mesma linha ou não.*
- 408 **Embalagem ou Rótulo de Alimento ou Bebida**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de alimento ou bebida.*
- 409 **Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produtos de uso pessoal.*
- 410 **Embalagem ou Rótulo de Produto para o Lar**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto para o lar.*

**411 Embalagem ou Rótulo de Produto Técnico ou Profissional**

*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto técnico ou profissional.*

**412 Embalagem Promocional**

*Embalagem desenvolvida como peça integrante de campanha promocional.*

**413 Saco, Sacola ou Papel para Embrulho**

*Inclusive Papel de Presente.*

**MATERIAIS**

Veja como apresentar seus Cases, Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais (como Embalagens, Troféus etc.) no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento".

**PREÇOS**

- Cases de Design: R\$ 1.170,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) - Isoladas: R\$ 420,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) - Conjunto com qualquer número de peças: R\$ 635,00

São Paulo, Junho de 2018

Armando Ferrentini - Presidente

Marcio Ehrlich - Vice-Presidente Executivo



Página atualizada até 13/06/2018

Responsável: Marcio Ehrlich.