



**PRÊMIO
COLUNISTAS
2019**

**Regulamentos
das
Premiações**



Prêmio Colunistas Design

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Design trabalhos que demonstrem a utilização das técnicas de design para solucionar problemas de comunicação ou informação entre empresas e instituições e seus públicos. Não cabem aqui peças ligadas à moda, decoração ou produto sem vinculação a objetivos comerciais ou institucionais de marca de qualquer natureza.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Design poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
 - Grande Prêmio de Case de Design.
 - Grande Prêmio de Design Ambiental.
 - Grande Prêmio de Branding ou Design Corporativo.
 - Grande Prêmio de Embalagem.
- Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
 - Grande Prêmio de Empresa de Design do Ano.
 - Grande Prêmio de Empresário de Design do Ano.
 - Grande Prêmio de Profissional de Design do Ano.

AS CATEGORIAS

CASES DE DESIGN

Projetos de média e longa duração, que envolvem o diagnóstico do problema de comunicação visual do cliente, o estabelecimento de estratégias criativas e a aplicação do material criado como solução.

- | | |
|-----|---|
| 101 | Case de Design Ambiental
<i>Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para aplicação em ambiente interno ou externo da empresa, para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.</i> |
| 102 | Case de Branding ou Design Corporativo
<i>Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para definir uma imagem única e especial para a empresa. Inclui Programa de Branding e Identidade Corporativa.</i> |
| 103 | Case de Design de Embalagem
<i>Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para o acondicionamento de produtos do cliente.</i> |
| 104 | Case de Responsabilidade Social em Design
<i>Cases que apresentem as soluções de design de comunicação que tenham gerado benefícios para a sociedade, através de sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, melhoria no acesso aos produtos ou serviços, distribuição de renda, educação etc.</i> |

DESIGN AMBIENTAL

Peça ou conjunto de peças que interfira no ambiente em que for instalado ou se utilize dele para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.

201	<p>Peça ou Conjunto de Peças de Sinalização <i>Materiais criados com a finalidade de informar ou orientar o público-alvo quanto à melhor utilização do espaço em questão.</i></p>
202	<p>Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto <i>Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover produtos do cliente.</i></p>
203	<p>Peça ou Conjunto de Materiais de Merchandising de Serviço <i>Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover serviços do cliente.</i></p>
204	<p>Banner, Faixa ou Estandarte <i>Material rígido ou flexível, de utilização temporária, utilizado na decoração ou comunicação de informações relativas ao cliente. Atenção: não é banner digital</i></p>
205	<p>Cartaz de Produto de Consumo <i>Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto de consumo.</i></p>
206	<p>Cartaz de Serviço <i>Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de serviço.</i></p>
207	<p>Cartaz de Produto Cultural ou de Lazer <i>Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto cultural ou de lazer.</i></p>
208	<p>Cartaz Social ou Comunitário <i>Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada com objetivos sociais ou comunitários.</i></p>
209	<p>Decoração de Loja ou Vitrine <i>Modificações realizadas em ponto-de-venda com o objetivo de destacar produto ou oportunidade promocional.</i></p>
210	<p>Display de Solo <i>Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente à altura do solo.</i></p>
211	<p>Display de Balcão ou de Vitrine <i>Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente em balcão ou vitrine.</i></p>
212	<p>Display Expositor ou Dispenser <i>Peça utilizada para a exibição e retirada do produto, folheto ou outro material promocional por parte do consumidor.</i></p>
213	<p>Balcão ou Quiosque <i>Estrutura, usualmente temporária, instalada em ambientes de circulação do público-alvo, com finalidade de venda ou demonstração de produto ou serviço.</i></p>
214	<p>Estande para Feira ou Exposição <i>Estande instalado em feiras, exposições ou outros eventos multimarcas. Nesta categoria, julga-se o projeto de design do estande, não as ações nele desenvolvidas.</i></p>

215	<p>Cenografia para Evento Promocional <i>Conjunto de peças utilizadas para a ambientação, identificação e sinalização de evento promocional.</i></p>
<p>BRANDING E DESIGN CORPORATIVO <i>Peça ou conjunto de peças para uso da comunicação de marketing do cliente e que se aproveitem ou reforcem, da forma mais criativa e funcional, da identidade visual da empresa.</i></p>	
301	<p>Papelaria <i>Conjunto de peças de mesma identidade visual a serem utilizadas no ambiente de escritório do cliente e em suas interações pessoais, tais como papel de carta, envelope, pastas de documentos etc.</i></p>
302	<p>Identidade Visual para Frota de Veículos <i>Aplicação da marca ou outros elementos gráficos do cliente em sua frota de veículos.</i></p>
303	<p>Assinatura, Selo ou Vinheta <i>Peça de pequenas dimensões ou duração, para identificação da empresa quando aplicada em outros materiais visuais ou objetos.</i></p>
304	<p>Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo <i>Elemento gráfico utilizado para identificar, de forma única, qualquer empresa ou indivíduo.</i></p>
305	<p>Design em Material Promocional <i>Aplicação de programação visual institucional ou promocional em amostras e brindes diversos (canecas, camisetas etc)</i></p>
306	<p>Capa de Disco, CD ou DVD <i>Inclusive CD-Rom e DVD, promocional ou artístico.</i></p>
307	<p>Capa de Livro ou Caderno <i>Promocional ou artístico.</i></p>
308	<p>Programa, Convite ou Comunicado <i>Peça destinada a informar sobre evento, encontro, decisões etc.</i></p>
309	<p>Broadside <i>Peça gráfica normalmente utilizada em lançamento de produto, serviço ou ação promocional, com informações sobre a campanha desenvolvida a respeito.</i></p>
310	<p>Folheto Promocional <i>Peça gráfica produzida com poucas folhas, não encadernada, para distribuição personalizada ou em displays take-one.</i></p>
311	<p>Material Técnico ou Informativo <i>Catálogo, Manual, Apresentação etc.</i></p>
312	<p>Publicação Promocional Periódica <i>Newsletter, house-organ ou similar, que possa comprovar a periodicidade. É fundamental apresentar mais de uma edição para a avaliação.</i></p>
313	<p>Calendário <i>Qualquer formato: de mesa, de parede, objeto etc.</i></p>
314	<p>Relatório de Diretoria</p>

Peça gráfica normalmente produzida ao final de exercícios fiscais com o objetivo de informar aos acionistas de uma empresa sobre as realizações da diretoria no período. Também engloba Relatórios Sociais.

- 315 **Troféu ou Símbolo Tridimensional**
Objeto entregue por mérito ou vitória a competidores de disputas de qualquer natureza.

DESIGN DE EMBALAGEM

Peça ou conjunto de peças para o acondicionamento de produtos de natureza diversa.

- 401 **Design de Embalagem em Madeira**
Peça com design original em madeira para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 402 **Design de Embalagem em Metal**
Peça com design original em metal ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 403 **Design de Embalagem em Papel, Papelão ou Similar**
Peça com design original em papel, papelão ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 404 **Design de Embalagem em Plástico, Sintético ou Similar**
Peça com design original em plástico, sintético ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 405 **Design de Embalagem em Vidro**
Peça com design original em vidro para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 406 **Embalagem Display**
Embalagem que também possa ser utilizada em balcões ou vitrines para a exibição do produto.
- 407 **Embalagem Multipack**
Embalagem que acondicione mais de um item de produto, da mesma linha ou não.
- 408 **Embalagem ou Rótulo de Alimento ou Bebida**
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de alimento ou bebida.
- 409 **Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal**
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produtos de uso pessoal.
- 410 **Embalagem ou Rótulo de Produto para o Lar**
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto para o lar.
- 411 **Embalagem ou Rótulo de Produto Técnico ou Profissional**
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto técnico ou profissional.
- 412 **Embalagem Promocional**
Embalagem desenvolvida como peça integrante de campanha promocional.
- 413 **Saco, Sacola ou Papel para Embrulho**
Inclusive Papel de Presente.

OS MATERIAIS



Como Cases de Design, Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais (como Embalagens, Troféus etc.) apresentam formatos diferentes, recomendamos verificar o documento "[Materiais a Apresentar para Julgamento](#)", disponível no site do Prêmio.

OS PREÇOS

- Cases de Design: R\$ 1.265,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) – Isoladas: R\$ 455,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) – Conjunto com qualquer número de peças: R\$ 685,00