



**PRÊMIO
COLUNISTAS
2019**

**Regulamentos
das
Premiações**



Prêmio Colunistas Marketing Direto

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Marketing Direto as peças ou campanhas que se caracterizem por utilizar uma comunicação personalizada para atingir diretamente um público-alvo previamente identificado, possibilitando uma resposta mensurável.

OS PRÊMIOS

O júri do Colunistas Marketing Direto poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios. Grande Prêmio de Programa ou Campanha de Marketing Direto.

Grande Prêmio de Peça de Marketing Direto.

AS CATEGORIAS

CAMPANHAS OU PROGRAMAS

Conjuntos de ações e peças que permitam uma análise da estratégia utilizada, da integração entre as diversas iniciativas e dos resultados obtidos.

- | | |
|-----|--|
| 101 | Campanha ou Programa de Produto ou Serviço Business-to-Business <i>Conjunto de peças de marketing direto voltadas para o clientes empresarial.</i> |
| 102 | Campanha ou Programa de Venda de Produto <i>Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.</i> |
| 103 | Campanha ou Programa de Venda de Serviço <i>Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.</i> |
| 104 | Campanha ou Programa de Fidelização <i>Iniciativas que visem desenvolver fidelização e relacionamento com o cliente exclusivamente através de ações e peças de marketing direto..</i> |
| 105 | Campanha ou Programa Social ou Comunitário <i>Conjunto de ações e peças de marketing direto direcionada a iniciativas sem fins lucrativos, educacionais ou de caridade.</i> |
| 106 | Programa de Database Marketing <i>Conjunto de estratégias e ações baseados no gerenciamento de informações sobre o público alvo do cliente.</i> |

PEÇAS DE MARKETING DIRETO

Materiais que poderão ser analisados pela sua adequação ao meio e sua técnica, como direção de arte, redação, produção etc.

- | | |
|-----|--|
| 201 | Peça de Mídia Eletrônica <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para rádio ou tv.</i> |
| 202 | Peça de Mídia Impressa <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para jornal ou revista.</i> |

| | |
|-----|--|
| 203 | Peça de Mídia Digital <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para internet, tablet ou smartphone.</i> |
| 204 | Peça de Distribuição Domiciliar <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para entrega porta-a-porta.</i> |
| 205 | Peça Tridimensional <i>Peça de marketing direto, no formato de objeto ou similar, com o objetivo de obter uma resposta mensurável ou personalizada.</i> |
| 206 | Peça Interativa <i>Peça de marketing direto que estimule a interatividade do público-alvo, produzida como CD-ROM, e-mail, website etc.</i> |
| 207 | Uso Criativo de Base de Dados <i>Solução inovadora desenvolvida a partir da análise da base de dados de clientes mantida pela empresa ou instituição..</i> |

OS MATERIAIS

Como as Campanhas, Programas e Peças de Marketing Direto podem ter diferentes formatos, recomendamos verificar o documento “Materiais a Apresentar para Julgamento”, disponível no site do Prêmio.

OS PREÇOS

Campanhas e Programas de Marketing Direto: R\$ 950,00

Peças Isoladas: R\$ 440,00

Séries (valor por peça): R\$ 360,00

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, formatos etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.