



**PRÊMIO
COLUNISTAS
2019**

**Regulamentos
das
Premiações**



Prêmio Colunistas Técnica

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Técnica filmes, fonogramas e peças gráficas de objetivo comercial ou institucional.

No caso de inscrições de produtoras e estúdios, é possível apresentar trabalhos realizados para agências ou demais clientes de outras cidades, estados ou países.

Não podem ser inscritos trabalhos que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Técnica poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Técnica. Serão também concedidos automaticamente, a partir dos valores das medalhas e seus pesos, as seguintes premiações.
- Melhor Desempenho em Produção de Comerciais, para a produtora, entre as estabelecidas na regional, que tiver somado a maior pontuação no Colunistas Filmes e no Colunistas Técnica (categorias relativas a filmes, com excessão de trilha).
- Melhor Desempenho em Produção de Fonogramas, para a produtora, entre as estabelecidas na regional, que tiver somado a maior pontuação no Colunistas Rádio e no Colunistas Técnica (categorias relativas a fonogramas e trilha de filme).

AS CATEGORIAS

FILME OU VÍDEO

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em qualquer suporte (televisão, cinema, internet, smartphones, tablets etc.)

101	Roteiro de Filme ou Vídeo <i>Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de cenas) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.</i>
102	Direção de Arte de Filme ou Vídeo <i>Para o julgamento da concepção visual (cenografia, figurinos e maquiagem) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.</i>
103	Direção de Filme ou Vídeo <i>Para o julgamento do direcionamento dado ao conjunto das opções cinematográficas utilizadas para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.</i>
104	Produção de Filme ou Vídeo <i>Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (locações, cenotécnica, figurinos, casting etc.)</i>
105	Fotografia de Filme ou Vídeo <i>Para o julgamento da concepção gráfica na captação das imagens, de forma a transmitir, com mais eficiência artística e emocional a mensagem do cliente no trabalho.</i>
106	Edição de Filme ou Vídeo <i>Para o julgamento de como o sequenciamento de cenas colaborou de forma mais eficiente para transmitir a mensagem do cliente no trabalho.</i>
107	Efeitos Visuais de Filme ou Vídeo <i>Para o julgamento de como a manipulação das imagens captadas colaboraram para a transmissão informativa e emocional da mensagem do cliente no trabalho.</i>

- 108 Animação em Filme ou Vídeo
Para o julgamento das produções que não tenham utilizado captação direta das imagens e sim técnicas de animação quadro-a-quadro (stop motion, desenho, computação gráfica etc.)

ÁUDIO

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para execução em qualquer suporte (rádio, internet, carro de som, sistema de som de eventos etc.)

- 201 Roteiro de Fonograma
Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de efeitos sonoros) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.
- 202 Música ou Trilha de Fonograma
Para o julgamento de como a concepção sonora (melodia, arranjo, efeitos sonoros etc.) ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.
- 203 Música ou Trilha de Filme ou Vídeo
Para o julgamento de como a concepção sonora ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.
- 204 Texto ou Letra de Fonograma
Para o julgamento específico do texto ou da letra do jingle redigidos para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.
- 205 Texto ou Letra de Jingle em Filme ou Vídeo
Para o julgamento específico do texto ou da letra do jingle redigidos para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.
- 206 Produção de Áudio
Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (casting, músicos, efeitos etc.)

PEÇAS GRÁFICAS

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em mídias gráficas (jornais ou revistas) e peças promocionais (folhetos, catálogos etc.)

- 301 Texto em Peça Gráfica
Para o julgamento específico dos recursos de linguagem utilizados no título e no corpo do trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.
- 302 Direção de Arte em Peça Gráfica
Para o julgamento específico das soluções visuais (layout, tipologia, imagens etc.) utilizadas no trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.
- 303 Ilustração em Peça Gráfica
Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente se produzida por qualquer técnica de ilustração (desenho, pintura, colagem, computação gráfica etc.).
- 304 Fotografia em Peça Gráfica
Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente quando a sua primeira captação foi produzida por qualquer técnica de fotografia.

OS MATERIAIS

Como há vários formatos disponíveis no Colunistas Técnica, recomendamos ver como apresentar seus Filmes, Fonogramas e Peças Gráficas na página “Materiais a Apresentar para Julgamento”, disponível no site do Prêmio.



OS PREÇOS

Filmes e Vídeos (por peça): R\$ 290,00

Fonogramas (por peça): R\$ 220,00

Peças Gráficas (por peça): R\$ 220,00