



# Prêmio Colunistas Filmes

## O QUE INSCREVER

Trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para Televisão, Cinema, Internet e outras telas, como TVs ou telões instalados em elevadores, ambientes comerciais, escolas, eventos etc.

Não podem ser inscritos:

- Filmes criados como Videocases para inscrição de outros trabalhos em concursos de comunicação.
- Filmes que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Filme poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Filme.

## AS CATEGORIAS

### MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

- |        |   |
|--------|---|
| FIL101 | <b>Alimentos</b><br><i>Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes</i> |
| FIL102 | <b>Bebidas Alcoólicas</b><br><i>Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.</i>  |
| FIL103 | <b>Bebidas Não-Alcoólicas</b><br><i>Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.</i>  |
| FIL104 | <b>Cigarros e Tabaco</b><br><i>Cachimbo, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.</i>   |
| FIL105 | <b>Cosméticos e Produtos De Toalete</b><br><i>Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.</i>  |
| FIL106 | <b>Cultura e Educação</b><br><i>Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.</i>   |
| FIL107 | <b>Eletrrodomésticos</b>  |

*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Esprededores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*

- FIL108 **Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- FIL109 **Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- FIL110 **Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- FIL111 **Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- FIL112 **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Aparelhos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*
- FIL113 **Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*
- FIL114 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*
- FIL115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- FIL116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- FIL117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- FIL118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- FIL119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- FIL120 **Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*
- FIL121 **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparrapados etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- FIL122 **Produtos e Serviços Públicos**

*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*

- FIL123 **Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- FIL124 **Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- FIL125 **Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- FIL126 **Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- FIL127 **Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- FIL128 **Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*
- FIL129 **Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- FIL130 **Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- FIL131 **Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

## APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- FIL201 **Baixo Custo de Produção**  
*Trabalhos produzidos para televisão e/ou cinema em que a ideia prevaleça sobre a produção ou em que a realização tenha claramente solucionado restrições orçamentárias.*
- FIL202 **Oportunidade**  
*Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- FIL203 **Datas Promocionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*
- FIL204 **Datas Institucionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*
- FIL205 **Aproveitamento de Patrocínio**  
*Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..*
- FIL206 **Apoio a Promoção de Produto**

*Peça eletrônica veiculada em TV para apoiar case ou ação promocional de produto, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos.*

FIL207 Apoio a Promoção de Serviço

*Peça eletrônica veiculada em TV para apoiar case ou ação promocional de serviço, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos..*

FIL208 Peça relativa à pandemia de Covid-19

*Peça que tenha qualquer referência à pandemia do novo coronavírus, seja com objetivo institucional ou comunitário.*

## OS MATERIAIS

- As peças não devem exceder 3 minutos de duração, devendo ser apresentadas através de seus links (URL) para os sites de visualização de vídeos [Youtube](#) ou [Vimeo](#), inseridos no campo “Filmes” do sistema de inscrição.
- Para enviar seus trabalhos para o [Youtube](#) ou para o [Vimeo](#), é só criar uma conta gratuita diretamente naqueles sites.
- O vídeo não pode ter senha de acesso ou qualquer obrigatoriedade de login para ser assistido. Mas você pode definir, no Youtube ou no Vimeo, que ele seja “não-listado” publicamente (não localizável através de busca).
- Prefira fazer o upload de vídeos em alta qualidade, para que possam ser assistidos em tela cheia.
- Não inclua as claquetes nos trabalhos a serem enviados.
- Importante: Cada URL indicada no preenchimento da Ficha Técnica deve levar diretamente ao trabalho concorrente, não a páginas de canais ou da empresa.
- Após digitar as Fichas Técnicas no app InscrevePC, recomendamos imprimir o relatório “Listagem de Filmes”, para controlar as peças que devem ter sua URL informada.
- Se forem necessárias explicações adicionais para a melhor compreensão do trabalho — ou demonstração de como foi exibido —, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point ou Keynote, que deverá ser postada em sites como [AuthorStream](#) ou [Slideshare](#), de preferência. Ou um videocase postado no [Youtube](#) ou [Vimeo](#). Em ambos os casos, não utilize senhas para acesso à visualização.
- Para outros formatos, recomendamos verificar a página “[Materiais a Apresentar para Julgamento](#)”.

## OS PREÇOS

- Filmes Isolados: R\$ 570,00
- Filmes em Séries (por peça): R\$ 470,00  
Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual, elenco, cenografia etc.  
As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.