



# Prêmio Colunistas Mídia

## O QUE INSCREVER

Trabalhos que demonstrem o uso criativo das características específicas da mídia utilizada e estratégias inovadoras implementadas pelos veículos de comunicação para que seus anunciantes atinjam com mais eficiência seus públicos alvo.

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia.

Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:

- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.
- Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.
- Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

## AS CATEGORIAS

### APROVEITAMENTO DE MÍDIA

MID101	<b>Aproveitamento do Meio Televisão</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.</i>
MID102	<b>Aproveitamento do Meio Cinema</b> <i>Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.</i>
MID103	<b>Aproveitamento do Meio Rádio</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.</i>
MID104	<b>Aproveitamento do Meio Jornal</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.</i>
MID105	<b>Aproveitamento do Meio Revista</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.</i>
MID106	<b>Aproveitamento da Mídia Exterior</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.</i>
MID107	<b>Aproveitamento da Mídia Digital</b>

*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks*

MID108

**Aproveitamento da Mídia Mobile**

*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)*

## **OS MATERIAIS**

As inscrições para o Colunista Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no SlideShare, Google Docs ou similar e as próprias peças concorrentes. Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento “Materiais a Apresentar para Julgamento”, no menu superior do site.

## **OS PREÇOS**

Preço por inscrição, independente do material: R\$ 520,00