



Prêmio Colunistas Design

O QUE INSCREVER

Peças de comunicação que mereçam destaque por sua técnica e excelência artística com o propósito não apenas funcional, mas de inspirar e motivar o público alvo.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Design poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios:
 - Grande Prêmio de Case de Design.
 - Grande Prêmio de Design de Ambientação.
 - Grande Prêmio de Branding ou Design Corporativo.
 - Grande Prêmio de Embalagem.
- Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
 - Grande Prêmio de Empresa de Design do Ano.
 - Grande Prêmio de Empresário de Design do Ano.
 - Grande Prêmio de Profissional de Design do Ano.

AS CATEGORIAS

CASES DE DESIGN

Projetos de média e longa duração, que envolvem o diagnóstico do problema de comunicação visual do cliente, o estabelecimento de estratégias criativas e a aplicação do material criado como solução.

- | | |
|--------|--|
| DES101 | Case de Design de Ambientação
<i>Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para aplicação em ambiente interno ou externo da empresa, para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.</i> |
| DES102 | Case de Branding ou Design Corporativo
<i>Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para definir uma imagem única e especial para a empresa. Inclui Programa de Branding e Identidade Corporativa.</i> |
| DES103 | Case de Design de Embalagem
<i>Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para o acondicionamento de produtos do cliente.</i> |
| DES104 | Case de Responsabilidade Social em Design
<i>Cases que apresentem as soluções de design de comunicação que tenham gerado benefícios para a sociedade, através de sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, melhoria no acesso aos produtos ou serviços, distribuição de renda, educação etc.</i> |

DESIGN DE AMBIENTAÇÃO

Peça ou conjunto de peças que interfira no ambiente em que for instalado ou se utilize dele

para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.

- DES201 **Peça ou Conjunto de Peças de Sinalização**
Materiais criados com a finalidade de informar ou orientar o público-alvo quanto à melhor utilização do espaço em questão.
- DES202 **Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto**
Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover produtos do cliente.
- DES203 **Peça ou Conjunto de Materiais de Merchandising de Serviço**
Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover serviços do cliente.
- DES204 **Banner, Faixa ou Estandarte**
Material rígido ou flexível, de utilização temporária, utilizado na decoração ou comunicação de informações relativas ao cliente. Atenção: não é banner digital
- DES205 **Cartaz de Produto de Consumo**
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto de consumo.
- DES206 **Cartaz de Serviço**
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de serviço.
- DES207 **Cartaz de Produto Cultural ou de Lazer**
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto cultural ou de lazer.
- DES208 **Cartaz Social ou Comunitário**
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada com objetivos sociais ou comunitários.
- DES209 **Decoração de Loja ou Vitrine**
Modificações realizadas em ponto-de-venda com o objetivo de destacar produto ou oportunidade promocional.
- DES210 **Display de Solo**
Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente à altura do solo.
- DES211 **Display de Balcão ou de Vitrine**
Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente em balcão ou vitrine.
- DES212 **Display Expositor ou Dispenser**
Peça utilizada para a exibição e retirada do produto, folheto ou outro material promocional por parte do consumidor.
- DES213 **Balcão ou Quiosque**
Estrutura, usualmente temporária, instalada em ambientes de circulação do público-alvo, com finalidade de venda ou demonstração de produto ou serviço.
- DES214 **Estande para Feira ou Exposição**
Estande instalado em feiras, exposições ou outros eventos multimarcas. Nesta categoria, julga-se o projeto de design do estande, não as ações nele desenvolvidas.
- DES215 **Cenografia para Evento Promocional**
Conjunto de peças utilizadas para a ambientação, identificação e sinalização de evento promocional.

BRANDING E DESIGN CORPORATIVO

Peça ou conjunto de peças para uso da comunicação de marketing do cliente e que se aproveitem ou reforcem, da forma mais criativa e funcional, da identidade visual da empresa.

- DES301 **Papelaria**
Conjunto de peças de mesma identidade visual a serem utilizadas no ambiente de escritório do cliente e em suas interações pessoais, tais como papel de carta, envelope, pastas de documentos etc.
- DES302 **Identidade Visual para Frota de Veículos**
Aplicação da marca ou outros elementos gráficos do cliente em sua frota de veículos.
- DES303 **Assinatura, Selo ou Vinheta**
Peça de pequenas dimensões ou duração, para identificação da empresa quando aplicada em

- outros materiais visuais ou objetos.*
- DES304 Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo
Elemento gráfico utilizado para identificar, de forma única, qualquer empresa ou indivíduo.
- DES305 Design em Material Promocional
Aplicação de programação visual institucional ou promocional em amostras e brindes diversos (canecas, camisetas etc)
- DES306 Capa de Disco, CD ou DVD
Inclusive CD-Rom e DVD, promocional ou artístico.
- DES307 Capa de Livro ou Caderno
Promocional ou artístico.
- DES308 Programa, Convite ou Comunicado
Peça destinada a informar sobre evento, encontro, decisões etc.
- DES309 Broadside
Peça gráfica normalmente utilizada em lançamento de produto, serviço ou ação promocional, com informações sobre a campanha desenvolvida a respeito.
- DES310 Folheto Promocional
Peça gráfica produzida com poucas folhas, não encadernada, para distribuição personalizada ou em displays take-one.
- DES311 Material Técnico ou Informativo
Catálogo, Manual, Apresentação etc.
- DES312 Publicação Promocional Periódica
Newsletter, house-organ ou similar, que possa comprovar a periodicidade. É fundamental apresentar mais de uma edição para a avaliação.
- DES313 Calendário
Em qualquer formato: de mesa, de parede, objeto etc.
- DES314 Relatório de Diretoria
Peça gráfica normalmente produzida ao final de exercícios fiscais com o objetivo de informar aos acionistas de uma empresa sobre as realizações da diretoria no período. Também engloba Relatórios Sociais.
- DES315 Troféu ou Símbolo Tridimensional
Objeto entregue por mérito ou vitória a competidores de disputas de qualquer natureza.

DESIGN DE EMBALAGEM

Peça ou conjunto de peças para o acondicionamento de produtos de natureza diversa.

- DES401 Design de Embalagem em Madeira
Peça com design original em madeira para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- DES402 Design de Embalagem em Metal
- DES403 Design de Embalagem em Papel, Papelão ou Similar
Peça com design original em papel, papelão ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- DES404 Design de Embalagem em Plástico, Sintético ou Similar
Peça com design original em plástico, sintético ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- DES405 Design de Embalagem em Vidro
Peça com design original em vidro para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- DES406 Embalagem Display
Embalagem que também possa ser utilizada em balcões ou vitrines para a exibição do produto.
- DES407 Embalagem Multipack
Embalagem que acondicione mais de um item de produto, da mesma linha ou não.
- DES408 Embalagem ou Rótulo de Alimento ou Bebida
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de alimento ou bebida.
- DES409 Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produtos de uso pessoal.
- DES410 Embalagem ou Rótulo de Produto para o Lar
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto para o lar.

- DES411 Embalagem ou Rótulo de Produto Técnico ou Profissional
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto técnico ou profissional.
- DES412 Embalagem Promocional
Embalagem desenvolvida como peça integrante de campanha promocional.
- DES413 Saco, Sacola ou Papel para Embrulho
Inclusive Papel de Presente.

OS MATERIAIS

Como Cases de Design, Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais (como Embalagens, Troféus etc.) apresentam formatos diferentes, recomendamos verificar o documento "Materiais a Apresentar para Julgamento", disponível no site do Prêmio, pelo menu superior.

OS PREÇOS

- Cases de Design: R\$ 1.580,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) - Isoladas: R\$ 570,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) - Conjunto com qualquer número de peças: R\$ 850,00