



Prêmio Colunistas Marketing Direto

O QUE INSCREVER

Peças produzidas para atingir um público previamente determinado ou que permitam um controle ou mensuração das suas respostas.

OS PRÊMIOS

O júri do Colunistas Marketing Direto poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.

- Grande Prêmio de Programa ou Campanha de Marketing Direto.
- Grande Prêmio de Peça de Marketing Direto.

AS CATEGORIAS

CAMPANHAS OU PROGRAMAS

Conjuntos de ações e peças que permitam uma análise da estratégia utilizada, da integração entre as diversas iniciativas e dos resultados obtidos.

- | | |
|--------|--|
| DIR101 | Campanha ou Programa de Produto ou Serviço Business-to-Business
<i>Conjunto de peças de marketing direto voltadas para o clientes empresarial.</i> |
| DIR102 | Campanha ou Programa de Venda de Produto
<i>Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.</i> |
| DIR103 | Campanha ou Programa de Venda de Serviço
<i>Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.</i> |
| DIR104 | Campanha ou Programa de Fidelização
<i>Iniciativas que visem desenvolver fidelização e relacionamento com o cliente exclusivamente através de ações e peças de marketing direto..</i> |
| DIR105 | Campanha ou Programa Social ou Comunitário
<i>Conjunto de ações e peças de marketing direto direcionada a iniciativas sem fins lucrativos, educacionais ou de caridade.</i> |
| DIR106 | Programa de Database Marketing
<i>Conjunto de estratégias e ações baseados no gerenciamento de informações sobre o público alvo do cliente.</i> |

PEÇAS DE MARKETING DIRETO

Materiais que poderão ser analisados pela sua adequação ao meio e sua técnica, como direção de arte, redação, produção etc.

- | | |
|--------|--|
| DIR201 | Peça de Mídia Eletrônica
<i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para rádio ou tv.</i> |
| DIR202 | Peça de Mídia Impressa
<i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para jornal ou revista.</i> |

DIR203	Peça de Mídia Digital <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para internet, tablet ou smartphone.</i>
DIR204	Peça de Distribuição Domiciliar <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para entrega porta-a-porta.</i>
DIR205	Peça Tridimensional <i>Peça de marketing direto, no formato de objeto ou similar, com o objetivo de obter uma resposta mensurável ou personalizada.</i>
DIR206	Peça Interativa <i>Peça de marketing direto que estimule a interatividade do público-alvo, produzida como CD-ROM, e-mail, website etc.</i>
DIR207	Uso Criativo de Base de Dados <i>Solução inovadora desenvolvida a partir da análise da base de dados de clientes mantida pela empresa ou instituição..</i>

OS MATERIAIS

Como as Campanhas, Programas e Peças de Marketing Direto podem ter diferentes formatos, recomendamos verificar no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento", pelo menu superior.

OS PREÇOS

- Campanhas e Programas de Marketing Direto: R\$ 1.185,00
 - Peças Isoladas: R\$ 550,00
 - Séries (valor por peça): R\$ 450,00
- Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, formatos etc.
- As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.