



Prêmio Colunistas Mídia

O QUE INSCREVER

Trabalhos que demonstrem o uso criativo das características específicas da mídia utilizada e estratégias inovadoras implementadas pelos veículos de comunicação para que seus anunciantes atinjam com mais eficiência seus públicos alvo.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
 - Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia.
- Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:
- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.
 - Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.
 - Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

AS CATEGORIAS

APROVEITAMENTO DE MÍDIA

MID101	Aproveitamento do Meio Televisão <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.</i>
MID102	Aproveitamento do Meio Cinema <i>Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.</i>
MID103	Aproveitamento do Meio Rádio <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.</i>
MID104	Aproveitamento do Meio Jornal <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.</i>
MID105	Aproveitamento do Meio Revista <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.</i>
MID106	Aproveitamento da Mídia Exterior <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.</i>
MID107	Aproveitamento da Mídia Digital

Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks

MID108

Aproveitamento da Mídia Mobile

Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)

OS MATERIAIS

As inscrições para o Colunista Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no Google Docs ou similar e as próprias peças concorrentes.

Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento "Materiais a Apresentar para Julgamento", no menu superior do site.

OS PREÇOS

- Preço por inscrição, independente do material: R\$ 600,00